

Sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2023

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach (t.j. Dz.U. 2020 r. poz. 2167) oraz Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 36).

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY „THINK!”		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: POLSKA	Województwo: MAZOWIECKIE	Powiat: WARSZAWA
	Gmina: WARSZAWA BEMOWO	Ulica: PLAC KASZTELAŃSKI	Nr domu: 3
	Nr lokalu: -	Miejscowość: WARSZAWA	Kod pocztowy: 01-362
	Nr telefonu (fakultatywne): 22-642 22 40	Adres poczty elektronicznej: biuro@think.org.pl	Nr faksu (fakultatywne): -

Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):

-

3. Nr REGON:	146954516	4. Data wpisu w KRS:	31.10.2013	5. Nr KRS:	0000483335
6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko			Funkcja	
	ANNA BICHTA, MAŁGORZATA KOWALCZUK, MAŁGORZATA POLAK			PREZES ZARZĄDU, CZŁONEK ZARZĄDU, CZŁONEK ZARZĄDU	

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

- Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmocnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;

- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych *(odnoszące się do faktycznie wykonywanej działalności statutowej w roku sprawozdawczym)*

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;

- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
- q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
- r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2023 roku Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Program Rozwoju Przedsiębiorczości

Jest najstarszy program Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku, który początkowo ukierunkowany był na edukację finansową młodzieży szkolnej, ale z czasem ewoluował – jego celem obecnie jest przede wszystkim rozwój kompetencji przedsiębiorczych i społecznych młodych ludzi w wieku 16-30 lat (przez wiele lat znany był pod nazwą Tydzień dla Oszczędzania, od 2016 Tydzień dla Oszczędzania – Program Rozwoju Przedsiębiorczości, a od 2021 – Program Rozwoju Przedsiębiorczości). PRP jest finansowany ze środków Citi Foundation z Nowego Jorku i realizowany we współpracy z Fundacją Citi Handlowy z Warszawy.

Głównymi celami PRP 2023 były: wspieranie przedsiębiorczych postaw młodych ludzi (w szkołach ponadgimnazjalnych, uczelniach wyższych oraz absolwentów uczelni wyższych) oraz wzmacnianie potrzebnych w życiu zawodowym kompetencji społecznych. Częścią działań programu jest budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w obszarze edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji finansowej w Polsce – pobudzanie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową. Odbiorcami wszystkich działań PRP 2023 było ok. 1530 osób. Główne działania skupiają się wokół głównego komponentu dotyczącego przedsiębiorczości - Programu Rozwoju Przedsiębiorczości (PRP) dla młodzieży w wieku 16-30 lat. Ten komponent skupia się na pogłębianiu osobistych umiejętności i wzmacnianiu postaw młodych ludzi zainteresowanych rozwojem własnego biznesu (w szerokim rozumieniu).

W ramach projektu PRP 2023 (VII edycja programu):

- Z warsztatów i webinarów online skorzystało 456 osób. Tematyka została opracowana pod kątem osób, które planują uruchomienie (6 miesięcy od rejestracji) lub są na wczesnym etapie rozwijania własnej działalności gospodarczej.
- W III edycji konferencji Business Market wzięło udział 250 osób, a swoją wiedzą, pomysłami i doświadczeniami podzieliło się 27 ekspertek i ekspertów z obszaru szeroko rozumianej przedsiębiorczości (ponad 6h merytorycznych wystąpień).
- Zorganizowano konsultacje i mentoring dla firm. W procesie mentoringowym udział brało 30 młodych przedsiębiorców. Mentee mogli skorzystać z wiedzy 27 mentorów. Zaplanowano i zrealizowano 160 godzin spotkań mentoringowych i indywidualnych konsultacji. Dodatkowo zrealizowano 114 godzin sesji Reiss Motivation Profile (RMP) dla grupy młodych przedsiębiorców.
- Przeprowadzono kolejną edycję badań społeczeństwa "Postawy Polaków wobec Finansów 2023".
- W edycji 2022/2023 programu powstało 31 nowych firm, a 44 już działające uzyskały różne formy wsparcia merytorycznego. Łącznie ze wsparcia w ramach Programu skorzystało 75 firm działających na rynku do 5 lat.
- Informacje o programie są dostępne w portalu www.rozwijamy.edu.pl i na stronie Fundacji.

II. #SuperKoderzy

Wspólnie z Fundacją Orange (organizator) uruchomiliśmy w kwietniu 2023 r. IX edycję ogólnopolskiego programu edukacyjnego #SuperKoderzy. Fundacja Think! jest głównym operatorem tego programu dla Fundacji Orange. Projekt ten adresowany jest do uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. Na lekcjach m.in. przyrody, historii, języka polskiego, muzyki, matematyki lub zajęciach technicznych dzieci uczyły się podstaw programowania i robotyki oraz poznawały świat nowych technologii (2717 uczniów ze 140 szkół podstawowych).

Przyszli #SuperKoderzy uczą się programowania w języku Scratch, składania robotów, oswajają się ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębiają wiedzę z danego przedmiotu. Każda szkoła, biorąca udział w Programie, realizuje jedną z sześciu ścieżek edukacyjnych przystosowanych do różnych przedmiotów nauczania takich jak: przyroda, historia, język polski, język angielski, muzyka lub zajęcia techniczne. Na ścieżkę edukacyjną składa się 12 zajęć opracowanych przez specjalistów i stworzonych zgodnie z podstawą programową. Wiedzę dzieci będą przyswajając i utrwalając dzięki interaktywnym narzędziom (m.in. robotom Lofi i Mbotom) oraz nowym technologiom. Przed uczniami dużo wyzwań, bo będą tworzyć animacje, ożywiać roboty czy wydobywać muzykę z owoców. Na lekcjach przyrody #SuperKoderzy mogą badać warunki atmosferyczne, a na języku polskim dzięki programowi stworzyć

podkasty, czyli reportaże ze ścieżką dźwiękową i animacją wizualną. Możliwości jest wiele - wszystko zależy od kreatywności i zgranej pracy uczniów.

Wnioski o udział w Programie złożyło 280 szkół z całej Polski, a do udziału w tej edycji Programu zakwalifikowano 140 szkół. W 2023 roku zorganizowaliśmy 28 szkoleń, przeszkolonych zostało 233 nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia #SuperKoderów w swoich szkołach. Szkolenia odbywały się w 11 miastach Polski. Ponadto w cyklu warsztatów online (10 spotkań po 4h. każde) brało udział 70 nauczycieli; zorganizowaliśmy też 4 webinary #SuperKoderów – ponad 210 uczestników na żywo i dużo więcej wyświetleń w kanale YT Fundacji Orange. W grupie zamkniętej #Superkoderów na FB jest już 409 osób, które aktywnie uczestniczą w dyskusjach i dzielą się pomysłami oraz informacjami.

Innowacyjnością #SuperKoderów jest wyjście ze schematu nauki programowania jedynie na lekcji informatyki. Dzięki specjalnie opracowanym scenariuszom lekcyjnym Program oswaja dzieci ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębia ich wiedzę z danego przedmiotu. Wykorzystując potencjał nowych technologii, uczniowie nie są jedynie biernymi odbiorcami, ale sami kreują i tworzą. Zajęcia kończą się zawsze praktycznym dziełem, nad którym dzieci pracują w zespołach. A tworzyć można poprzez obraz, dźwięk, kolor, doświadczenia – możliwości jest wiele, wszystko zależy od pomysłu, kreatywności i dobrej współpracy w zespole.

Więcej informacji na stronie: www.superkoderzy.pl. Można z niej pobrać bezpłatnie scenariusze lekcji do wszystkich ścieżek edukacyjnych Programu.

III. Zdrowie Finansowe

Projekt „Zdrowie Finansowe” to inicjatywa realizowana przez Fundację Think! w ramach programu grantowego Build Back Better Grupy ING. Pandemia wpłynęła na wiele aspektów naszego życia, zwłaszcza związanych z finansami. Zmusiła do zmian w sposobie konsumpcji i stylu życia. Wystawiła na szwank nasze oszczędności i poczucie bezpieczeństwa. Projekt Zdrowie Finansowe powstał, aby podnieść świadomość w obszarze zarządzania osobistymi finansami i pomóc zorganizować się w nowej rzeczywistości. Jego celem nadrzędnym jest wsparcie rodzin w wychodzeniu z kryzysu i pomoc w odnalezieniu się w sytuacji zmiany. Projekt realizowany był w partnerstwie z ING Bankiem Śląskim, który przekazywał środki na realizację działań edukacyjnych. W 2023 roku projekt został zakończony (po ok. 30 miesiącach realizacji) - podejmowaliśmy m.in. następujące działania:

- Rozwijaliśmy portal www.zdrowiefinansowe.pl (kolejne 45 praktyczne materiały z zakresu szeroko rozumianej edukacji finansowej – publikowane na stronie i w mediach społecznościowych), jak również powiązane z projektem media społecznościowe (zasięg FB, Instagrama i portalu to ponad 1,4 mln wyświetleń). Można dowiedzieć się z niego, jak o pieniądzach rozmawiać i jak do nich podchodzić, by zapewnić sobie dobrostan finansowy. Artykuły zawierają praktyczne wskazówki m.in. na temat budżetu domowego, planowania i oszczędzania, a także, w jaki sposób poradzić sobie z finansowym dołkiem i kryzysem. Oprócz artykułów na portalu znajdują się materiały graficzne, takie jak infografiki, animacje, poradniki i wideo, które mogą stać się ciekawym źródłem inspiracji, jak dbać o osobiste finanse.
- Pracowaliśmy z osobami indywidualnymi wspierając ich w budowaniu dobrostanu finansowego (120 godzin sesji coachingowych z wykorzystaniem narzędzia Reiss Motivation Profile).
- Przeprowadziliśmy badanie i opublikowaliśmy raport “Konsumpcja w warunkach wysokiej inflacji”, w którym omawialiśmy praktyczne aspekty zachowań konsumenckich i edukacji finansowej Polaków. Informacje o badaniu ukazały się w 15 mediach ogólnopolskich i internetowych.

Szczegółowe informacje o podejmowanych przez nas działaniach zamieściliśmy w portalu www.zdrowiefinansowe.pl.

IV. NOVIGADO

W grudniu 2019 Fundacja rozpoczęła realizację 2,5 letniego projektu międzynarodowego „NOVIGADO – aktywne uczenie się i innowacyjne nauczanie w elastycznych przestrzeniach edukacji”, w którym jest liderem konsorcjum podmiotów z Belgii, Francji, Portugalii i Turcji. Projekt finansowany był ze środków UE programu Erasmus+.

W projekcie wypracowanych zostało wiele cennych zasobów (także w języku polskim) dla szkół, m.in.:

- Przewodnik dla szkół "Przestrzeń w edukacji"
- Ramy referencyjne aktywnego uczenia się (odniesienie do badań i praktyki).
- Pakiet szkoleniowy dla szkół, które chciałyby wdrożyć podobny program.
- Narzędzie online do tworzenia scenariuszy zajęć z elementami aktywnej nauki.
- Raport końcowy projektu z rekomendacjami.

Więcej rezultatów projektu można znaleźć na stronie projektu: <https://fcl.eun.org/novigado-results> (także w języku polskim). Projekt został zakończony w 2022, ale zainteresowanie projektem w szkołach rozciągnęło się także na 2023 r. W grudniu 2023 r. projekt zdobył Nagrodę Główną EDUinspiracje 2023 przyznaną przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji, czyli Narodową Agencję Programu Erasmus Plus, w kategorii *Synergia w edukacji*.

V. Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim

po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umieemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawiają, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Łącznie w 2023 roku udział w dwóch szkoleniach (zimowym i letnim) wzięło 80 nauczycieli z publicznych i społecznych placówek edukacyjnych.

VI. Współorganizacja konferencji edukacyjnych z cyklu INSPIR@CJE

W 2023 r. Fundacja Think! była współorganizatorem dwóch konferencji szkoleniowo-dydaktycznych z cyklu INSPIR@CJE, razem z Edunews.pl oraz Think Global sp. z o.o. W wiosennym wydarzeniu wzięło udział 337, a w jesiennym 219 nauczycieli i edukatorów z całej Polski, a na scenie miało miejsce 50 wystąpień (głównie) nauczycieli i nauczycielek ze szkół polskich.

Wystąpienia i dyskusje INSPIR@CJI koncentrowały się na działaniach, które rozwijają (modernizują) i zmieniają jakość kształcenia w szkołach (publicznych). Od 2013 roku wspólnie z Edunews.pl propagujemy oddolną zmianę w edukacji, wychodząc z założenia, że wypracowane i wdrożone przez społeczność szkolną rozwiązania mogą mieć największą wartość dla poprawy jakości kształcenia i są najbardziej trwałe. Mówiliśmy także o mądrym wykorzystaniu nowoczesnej technologii w edukacji i wychowaniu (w tym m.in. zagadnienia dotyczące STEM, STEAM, sztucznej inteligencji czy nauczania hybrydowego), o różnych metodach i technikach uczenia się, które mogą być stosowane na różnych etapach kształcenia, jak również działaniach projektowych, które rozwijają kompetencje społeczne, tak mocno akcentowane w raportach dotyczących kształcenia dla społeczeństwa wiedzy.

Wszystkie wystąpienia z cyklu INSPIR@CJI są dostępne w naszym kanale filmowym Teraz Edukacja na YouTube: <http://pl.youtube.com/user/terazedukacja/>.

Krótkie podsumowanie roku 2023 w formie wideo dostępne jest pod linkiem:

<https://www.think.org.pl/aktualnosci/13-tyle-zrobilismy-w-2023-roku>

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Umowy, na podstawie których Fundacja otrzymała dofinansowania ze środków prywatnych:

- umowa dotacji z 23.02.2022 z Fundacją Orange – dotacja D/6/2023/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2022/2023 – 42 236 zł (III transza);
- umowa darowizny z 7.03.2023 z ING Bankiem Śląskim – na realizację programu „Zdrowie Finansowe” w 2023 r – 324 695 zł;
- umowa dotacji z 15.05.2023 z Fundacją Orange – dotacja D/15/2023/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2023/2024 – 180 000 zł (I transza);
- umowa dotacji z 19.07.2023 z Charities Aid Foundation America (ze środków Citi Foundation) o dofinansowanie projektu „Program Rozwoju Przedsiębiorczości” edycja 2023/2024 – dofinansowanie w wysokości 240 000 USD.
- umowa dotacji z 24.10.2023 z Fundacją Orange – dotacja D/37/2023/FO na realizację programu #SuperKoderzy 2023/2024 – 170 000 zł (II transza);
- umowa dotacji z 8.11.2023 z Fundacją Orange – dotacja D/39/2023/FO na realizację cyklu webinarów dla nauczycieli w r. szk. 2023/2024 – 48 500 zł;
- umowa dotacji z 10.11.2023 z Województwem Lubelskim na realizację programu „Postaw na swoje umiejętności” w woj. lubelskim w 2024 r – 238 612,50 zł;
- umowa z 23.11.2023 z Fundacją Citi Handlowy im. L. Kronenberga o współpracy przy realizacji programu „Program Rozwoju Przedsiębiorczości 2023” – dofinansowanie w wysokości 20 000 zł.

4. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie pole)

NIE

X

TAK

–

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

Nie dotyczy

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy dołączyć odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

Uchwała nr 1/01/2023 w sprawie działalności odpłatnej w działalności Fundacji Think!.

Uchwała nr 1/06/2023 w sprawie: przyjęcia sprawozdania finansowego za okres od 1.01.2022 do 31.12.2022

Uchwała nr 1/12/2023 w sprawie: przyjęcia darowizn na realizację Programu Superbelfer w 2023 r.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym		
	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	2 051 250,03 zł	–
a. Przychody z działalności statutowej	1 815 697,80 zł	–
b. Przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	–
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	235 552,23 zł	–
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00 zł	–
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0,00 zł	–
- Ze środków budżetu państwa	0,00 zł	–
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł	–
e. Ze spadków, zapisów	0,00 zł	–
f. Z darowizn	348 997,50 zł	–
g. Z innych źródeł (niepubliczne fundusze polskie i zagraniczne)	1 466 700,30 zł	–
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		–
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		–
IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Koszty fundacji ogółem	1 943 847,79 zł	–
a. Koszty realizacji celów statutowych	1 815 697,80 zł	–
b. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	85 900,32 zł	–
c. Koszty działalności gospodarczej	0,00 zł	–
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	42 249,67 zł	–
V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu		
1. Liczba osób zatrudniona w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	2 osoby na umowę o pracę – koordynatorzy projektów	
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	Nie dotyczy	
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	734 741,15 zł	
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	Wyłącznie wynagrodzenia (brak nagród, premii i innych świadczeń): 216 482,32 zł	

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Wszystkie zobowiązania podatkowe zostały uregulowane w terminach określonych przepisami prawa.

Wszystkie deklaracje podatkowe zostały przekazane do Urzędu Skarbowego w terminach określonych przepisami prawa.

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 971)

NIE

X

TAK

-

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

Nie dotyczy

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji

1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole)

NIE

X

TAK

-

2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)

Nie dotyczy

Anna Szeremetti-Bichta

ASB
Prezes Zarządu

.....
podpis członka zarządu fundacji*

Małgorzata Polak

MP
Członek Zarządu

.....
podpis członka zarządu fundacji*

WARSZAWA 4.04.24
.....

miejsowość, data

Fundacja Rozwoju
Społeczeństwa Wiedzy THINK!
Plac Kawalewski 3, 01-362 Warszawa
NIP: 5272703988, REGON: 146954516
KRS: 0000482335